

Social monitoring elezioni

Antonio Preiti, Massimiliano Spaziani

Analisi dell'impatto dei social media (Twitter e Facebook)
sulle elezioni politiche

(periodo d'analisi: 1. agosto – 1. settembre)

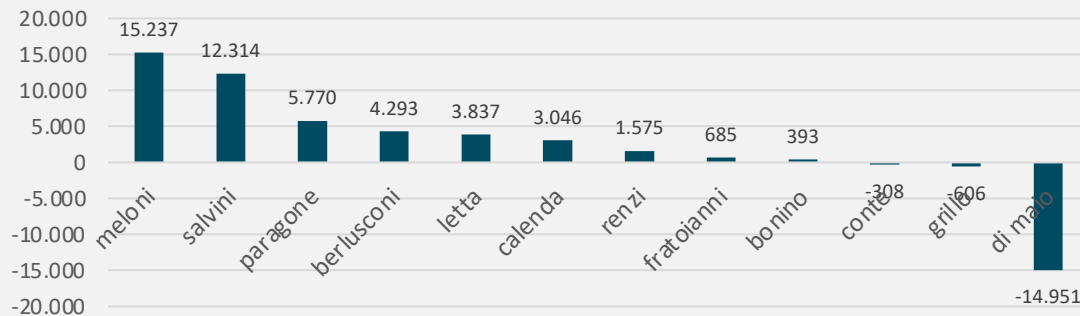
Roma, 3 settembre 2022

Introduzione

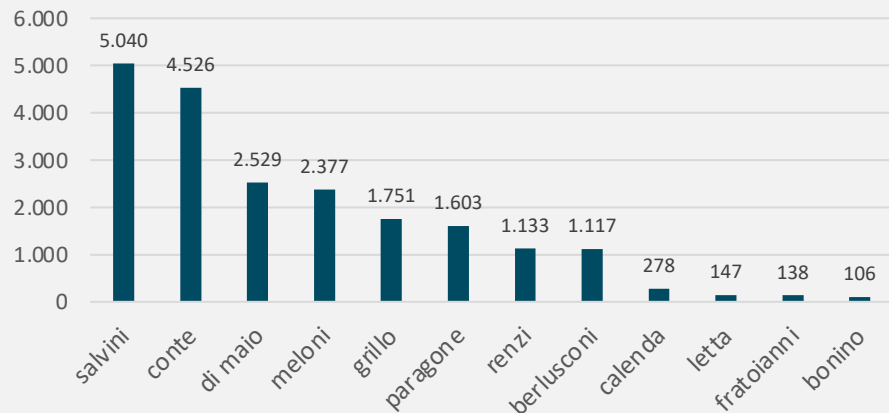
Qui sono raccolti i principali risultati di un lavoro di monitoraggio dei social media, in specifico di Facebook e di Twitter sulle elezioni politiche del 25 settembre 2022. Per ciascun social media sono calcolati gli indicatori più importanti. I dati si riferiscono complessivamente a quanto pubblicato nel mese di agosto. In alcuni casi le graduatorie (ranking) sono calcolate sul totale generale del campo della politica, nella gran parte dei casi riguardano però solo i 12 maggiori protagonisti della campagna elettorale.

Le dinamiche dei followers su facebook

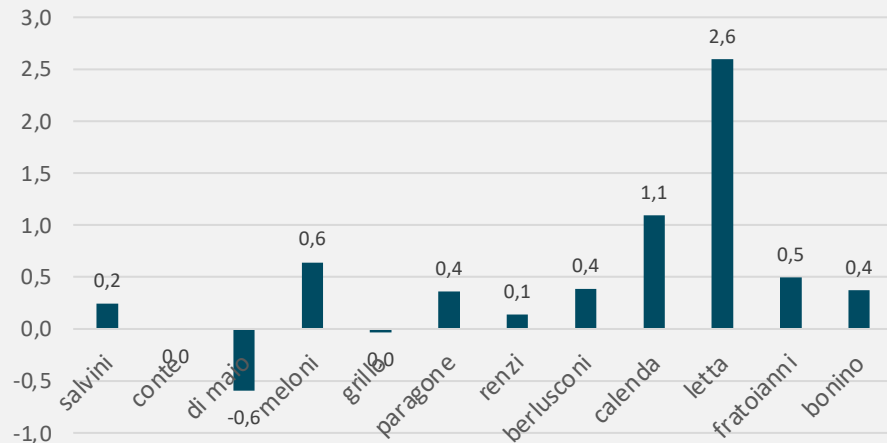
Variatione dal 1. agosto al 1. settembre



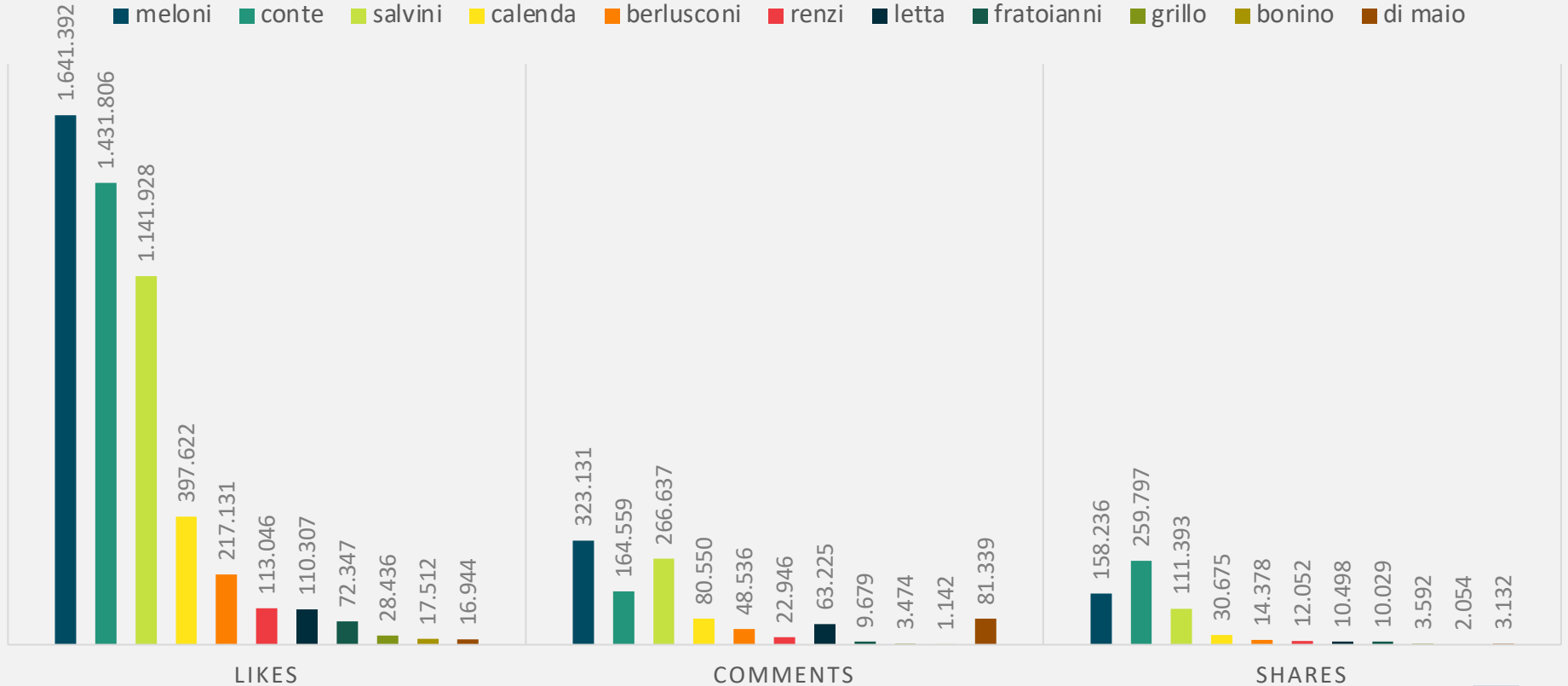
Totale followers al 1. settembre (.000)



Peso variazione sul tot. follower al 1. settembre

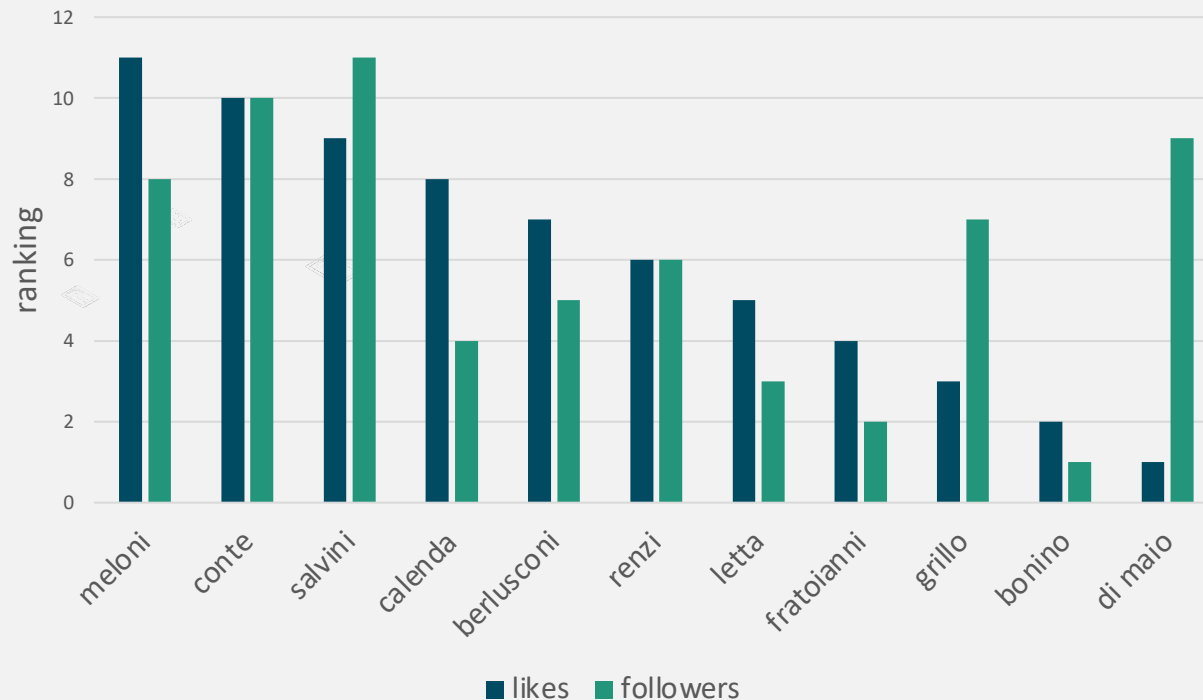


Principali dati di Facebook



Comparazione ranking followers e likes

Ranking dei followers (numero totale) e numero di likes in agosto

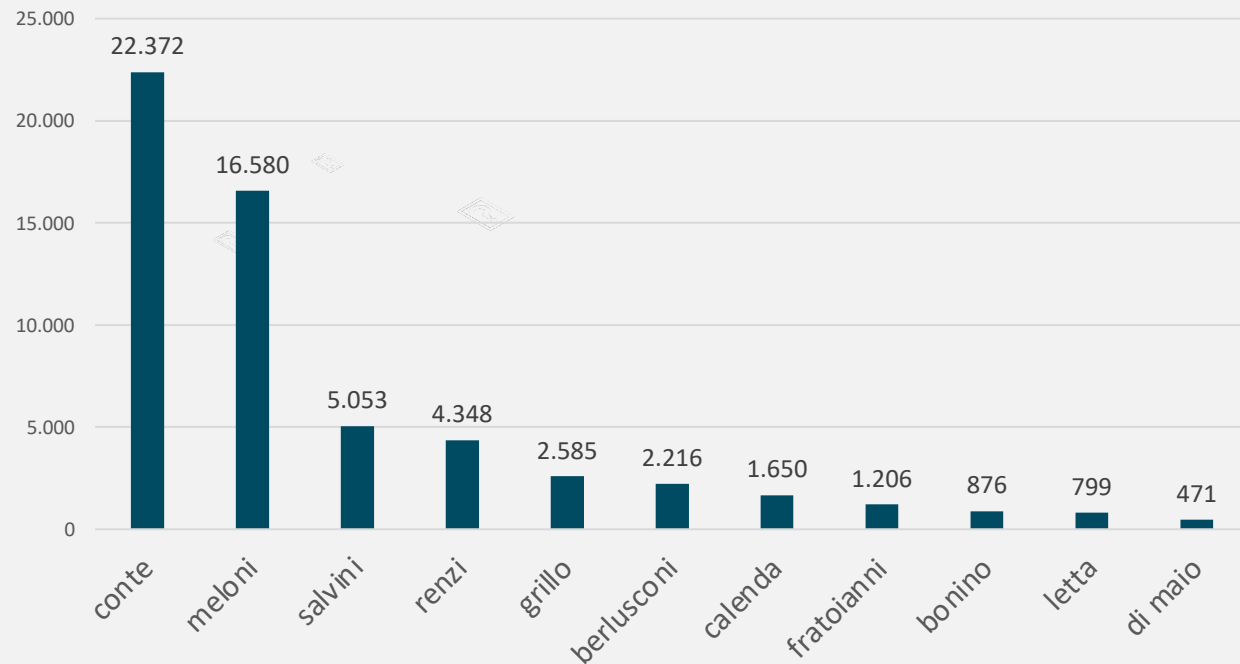


Descrizione

Qui si mette a confronto la classifica relativa allo «stock» e quella relativa alla variazione nel mese di agosto. Non sono citati i numeri, che avrebbero portato fuori scala le due serie numeriche, ma la posizione nei due ranking,

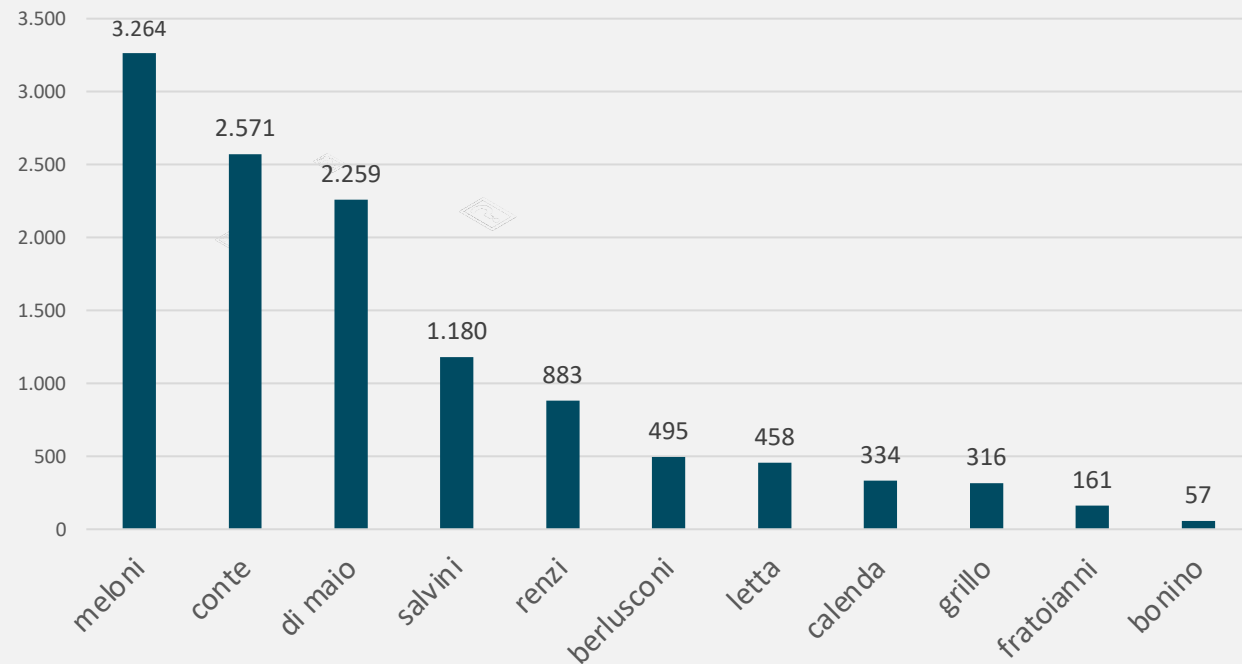
La capacità di generare like

Numero di like per post



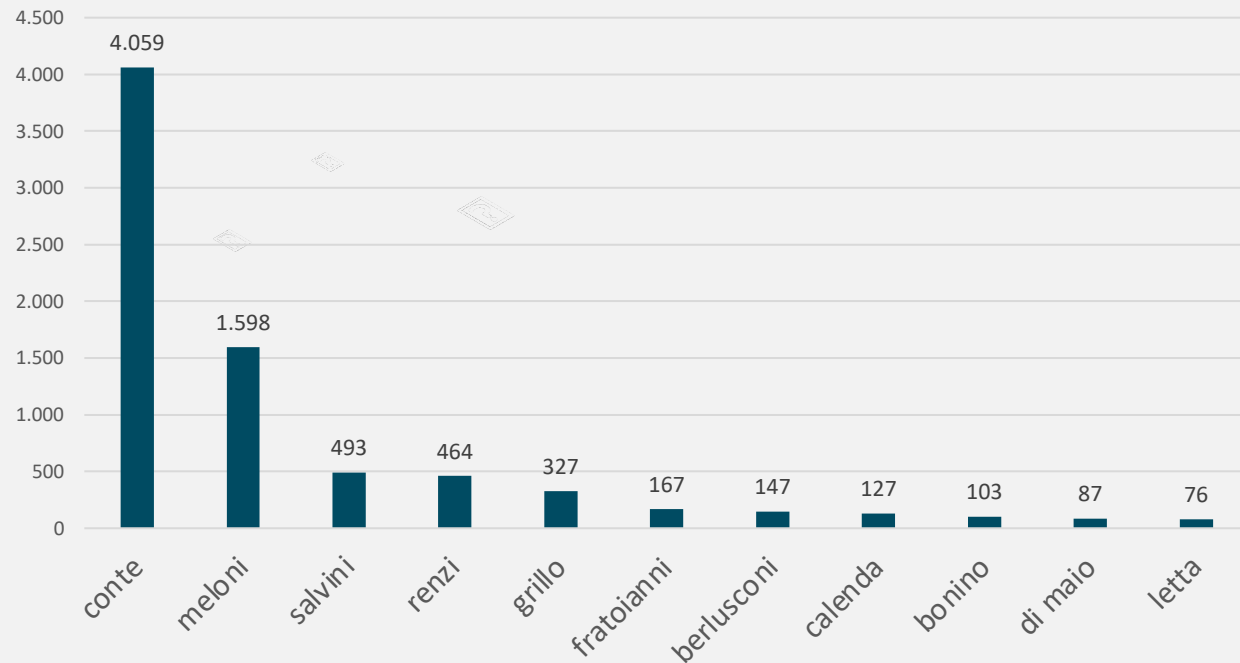
La capacità di generare commenti

Numero di commenti per post



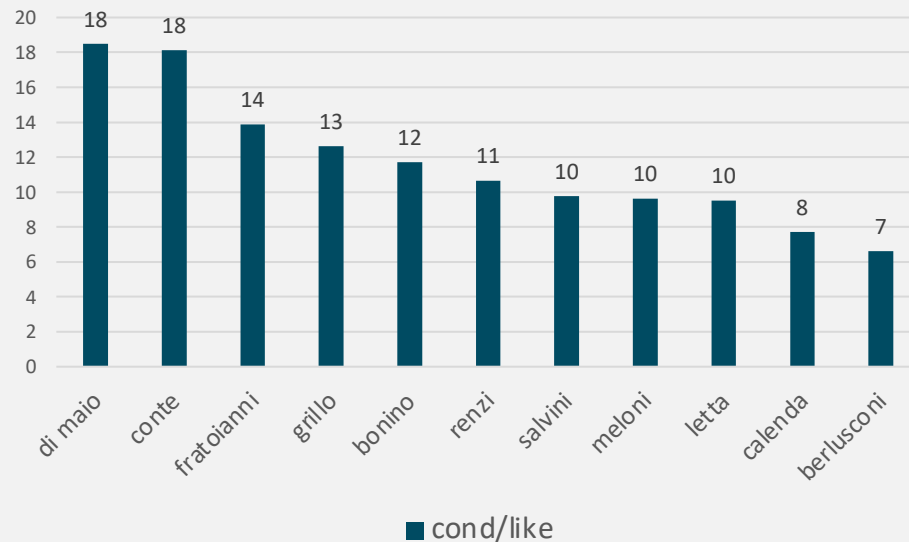
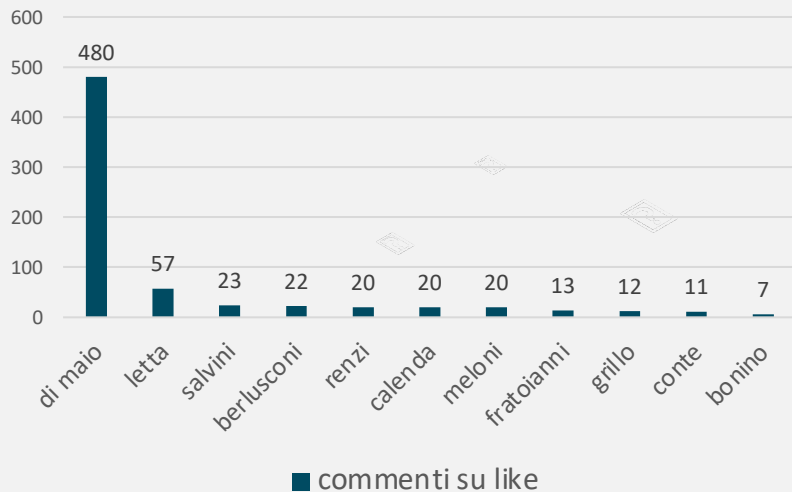
La capacità di generare condivisioni

Numero di condivisioni per post



Dibattito vs. engagement

Numero di commenti rispetto ai like; numero di condivisioni rispetto ai like (engagement ratio)



Descrizione

Si tratta di due indicatori particolari: il primo indica quanta discussione suscitano i post creando difficoltà alla diffusione. Può essere inteso come una *proxy* del tasso di controversia rispetto al consenso (like): più alto è l'indicatore e più il post suscita discussione ma non condivisione. Il secondo indicatore è il suo contrario: più alta è la percentuale e più è «liscio» il passaggio «automatico» dai like alla condivisione

Post di maggiore successo

Il post su Facebook ha ottenuto il massimo impatto

Giorgia Meloni

Post dedicato alla madre



122mila like/reazioni



19mila commenti



7mila condivisioni



Giorgia Meloni

August 25 at 8:58 PM · 🌐

Questa è Anna, la mia mamma, la persona alla quale devo tutto. Soffre di obesità da quando, più giovane, ebbe una depressione perché era rimasta senza lavoro a crescere sola due figlie. A monte c'è un problema di metabolismo molto lento, che ha portato anche me a essere obesa da ragazza, come ho avuto modo di raccontare in passato. Come l'ho combattuto io? Con lo sport.

Ecco, da giorni mi sento dire che considero deviate gli obesi.

Qualcuno pensa davvero, in coscienza, che io possa considerare deviate mia madre, una delle persone che amo di più al mondo, o me stessa, che con questo problema ho combattuto una vita e ne conosco perfettamente le difficoltà e i rischi?

Il tema che ho cercato di porre è: i disturbi del comportamento alimentare vanno favoriti o prevenuti? Affrontati o ignorati? E come?


I miei avversari rispondano su questo, invece di continuare a mistificare le mie parole e i miei intenti per gettarmi odio addosso, perché non hanno argomenti. Vediamo se ne sono capaci.



Top 10 post Facebook per numero di like

Rank	Autore	Testo	Like
1	Giorgia Meloni	Questa è Anna, la mia mamma, la persona alla quale devo tutto. Soffre di obesità da quando, più giovane, ebbe una depressione	122.352
2	Giorgia Meloni	Buon Ferragosto a tutti	75.640
3	Giuseppe Conte	Cara Giorgia: così proprio no!	70.226
4	Giorgia Meloni	Continuano le deliranti mistificazioni della sinistra contro di me.	60.493
5	Giuseppe Conte	Apprendo da un'intervista di Bruno Vespa che Letta e Meloni lavorano a un accordo per un confronto da soli, a lume di candela, in prima serata in Rai.	56.930
6	Giorgia Meloni	Fratelli d'Italia primo partito e coalizione di centrodestra nettamente in testa.	52.217
7	Giuseppe Conte	Mi spiace deludere qualche titolista, qualche giornale, ma credo che il mio pensiero sia stato forzato e travisato. Oggi ho dichiarato che mi auguro di governare da solo ma che so anche quanto sia improbabile poter avere un Governo con una sola forza politica.	51.289
8	Matteo Salvini	Lasciamo alla sinistra divisioni, rabbia e polemiche. Uniti si vince	48.487
9	Giuseppe Conte	Con Piero Angela se ne va una figura importante della cultura italiana.	46.551
10	Giorgia Meloni	Vadano pure avanti ad attaccarci e a inseguirci con polemiche pretestuose, noi continueremo a parlare dei nostri programmi.	43.695

Top 10 post Facebook per numero di commenti

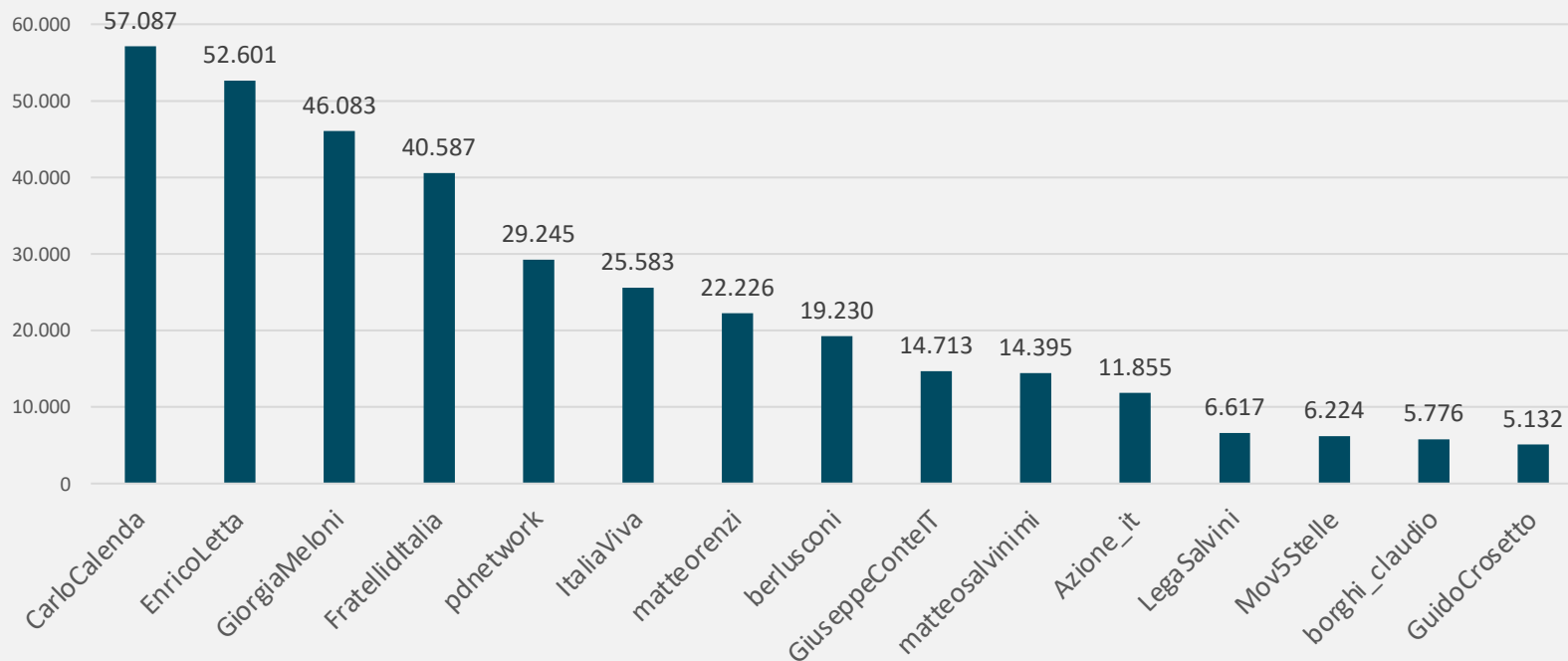
Rank	Autore	Testo	commenti
1	Giorgia Meloni	Continuano le deliranti mistificazioni della sinistra contro di me. Ascoltate cosa si sono inventati questa volta...	14.292
2	Giorgia Meloni	La differenza tra la sinistra italiana e i patrioti italiani? Semplice, i patrioti difendendo sempre l'Italia, la sinistra va in giro a screditare la Nazione per difendere il proprio tornaconto.	13.952
3	Giorgia Meloni	Questa è Anna, la mia mamma, la persona alla quale devo tutto. Soffre di obesità da quando, più giovane, ebbe una depressione perché era rimasta senza lavoro a crescere sola due figlie. A monte c'è un problema di metabolismo molto lento, che ha portato anche me a essere obesa	13.907
4	Giorgia Meloni	Buon Ferragosto a tutti	12.066
5	Giuseppe Conte	In diretta il mio intervento a "La Piazza" (Ceglie Messapica)	11.687
6	Giorgia Meloni	Ora in piazza ad Ancona. Collegatevi!	11.080
7	Giorgia Meloni	Ora in diretta da Catania. Collegatevi! #VotaFDI	10.332
8	Giorgia Meloni	Fratelli d'Italia primo partito e coalizione di centrodestra nettamente in testa.	9.585
9	Giuseppe Conte	Il mio confronto oggi pomeriggio con il direttore de "La Stampa" Massimo Giannini. Fra i temi dell'intervista il programma del Movimento 5 Stelle e le nostre idee per il futuro di questo Paese. Qui potete rivedere il video integrale 	9.515
10	Giorgia Meloni	Negli ultimi 20 anni, in Italia, ci sono stati 11 Presidenti del Consiglio: un'instabilità che penalizza gli italiani e il nostro rapporto con gli altri Stati.	9.431

Top 10 post Facebook per numero di condivisioni

Rank	Autore	Testo	condivisioni
1	Giuseppe Conte	Cara Giorgia: così proprio no!	23.055
2	Giuseppe Conte	Occhio ragazzi, Salvini ha trovato il modo per risolvere i problemi dei giovani. Tutti a fare il militare!	11.407
3	Giorgia Meloni	Continuano le deliranti mistificazioni della sinistra contro di me. Ascoltate cosa si sono inventati questa volta...	10.769
4	Giuseppe Conte	Mancanza di lavoratori? Nessuno è più disposto a ricevere paghe da fame! Poco fa sono stato ospite a Tg2Post, ecco la mia intervista ↪	8.805
5	Giuseppe Conte	Ecco qui la mia intervista a TG4 di questa sera ↪	8.570
6	Giuseppe Conte	È il momento di decidere. Il 25 settembre scegli di stare #dallapartegiusta	8.542
7	Giuseppe Conte	Apprendo da un'intervista di Bruno Vespa che Letta e Meloni lavorano a un accordo per un confronto da soli, a lume di candela, in prima serata in Rai.	8.311
8	Giuseppe Conte	Il mio confronto oggi pomeriggio con il direttore de "La Stampa" Massimo Giannini. Fra i temi dell'intervista il programma del Movimento 5 Stelle e le nostre idee per il futuro di questo Paese.	8.139
9	Giuseppe Conte	In diretta da Vicenza per l-incontro a Fornaci Rosse	7.725
10	Giuseppe Conte	Oggi al Meeting di Rimini non è stata ospitata la voce del Movimento 5 Stelle. C-era invece una sfilata di politici che fanno finta di litigare in pubblico e poi intorno ad un tavolo trovano sempre l'accordo.	7.235

Ranking delle menzioni su Twitter

Da 1. agosto al 1. settembre



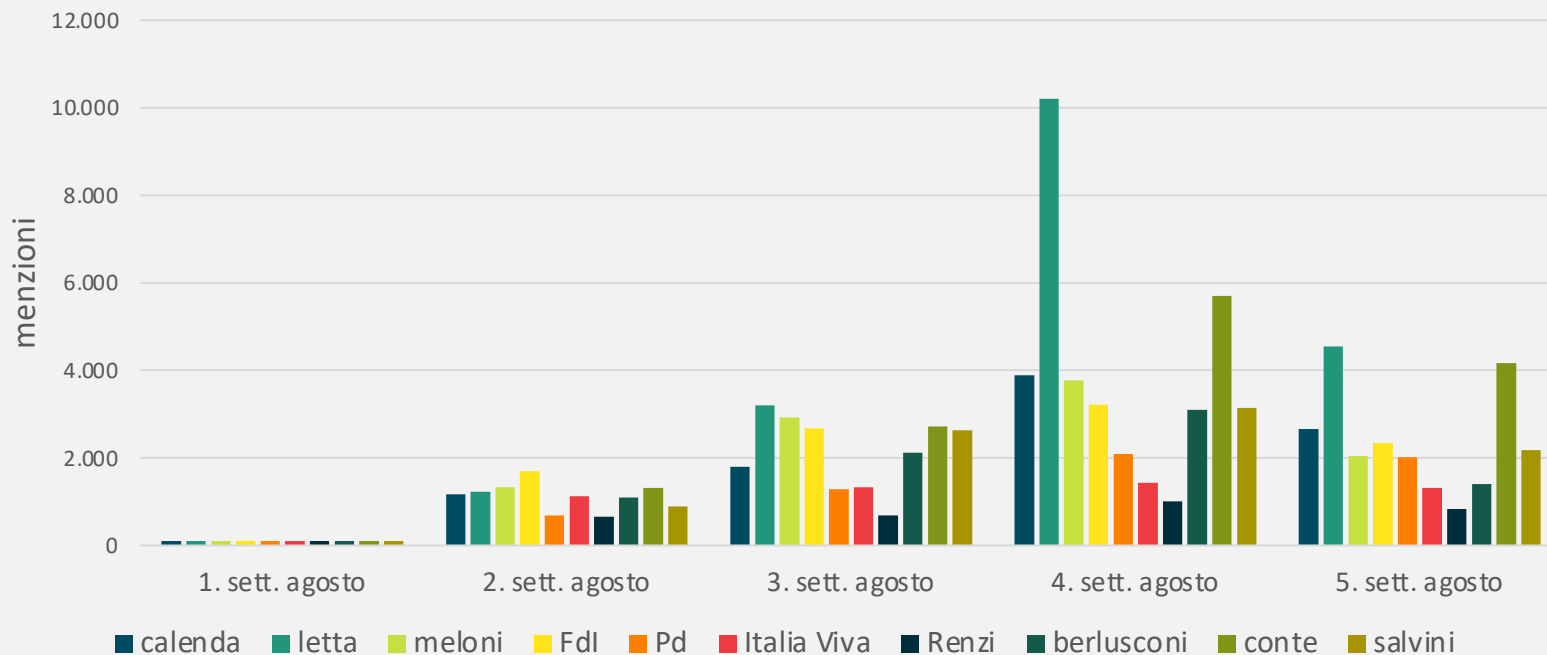
Descrizione

E' il numero delle volte che nei tweet viene citato lo specifico account. Perciò non l'hashtag con il nome; non il nome, ma l'account del leader o del partito

Fonte: Sociometrica, AIDAMonitoring, 3 settembre 2022

Ranking delle menzioni su Twitter per settimana

Numero indice= 100 per ciascun account all'inizio del mese



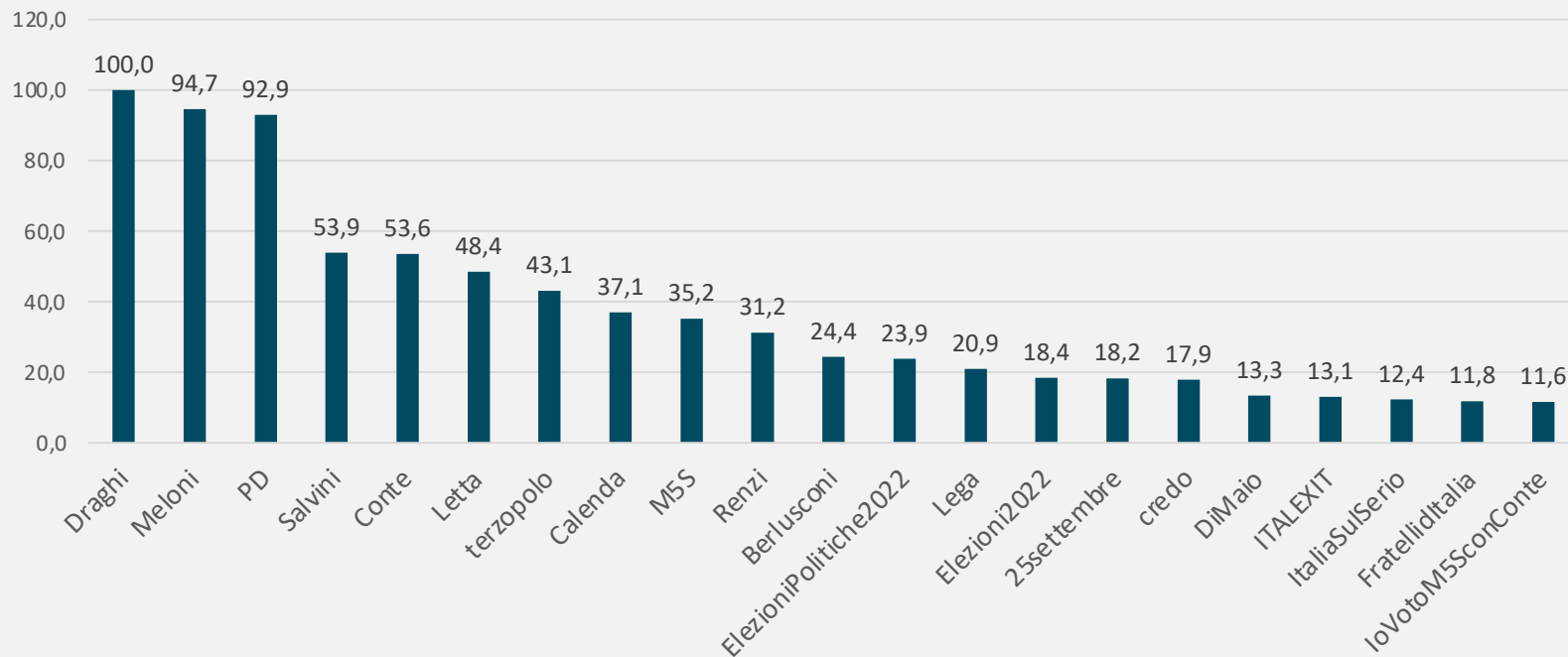
Descrizione

E' il numero delle volte che nei tweet viene citato lo specifico account. Perciò non l'hashtag con il nome; non il nome, ma l'account del leader o del partito

Fonte: Sociometrica, AIDAMonitoring, 3 settembre 2022

Ranking degli hashtag su Twitter

Da agosto al 1. settembre (numero indice: hashtag più citato uguale a 100)

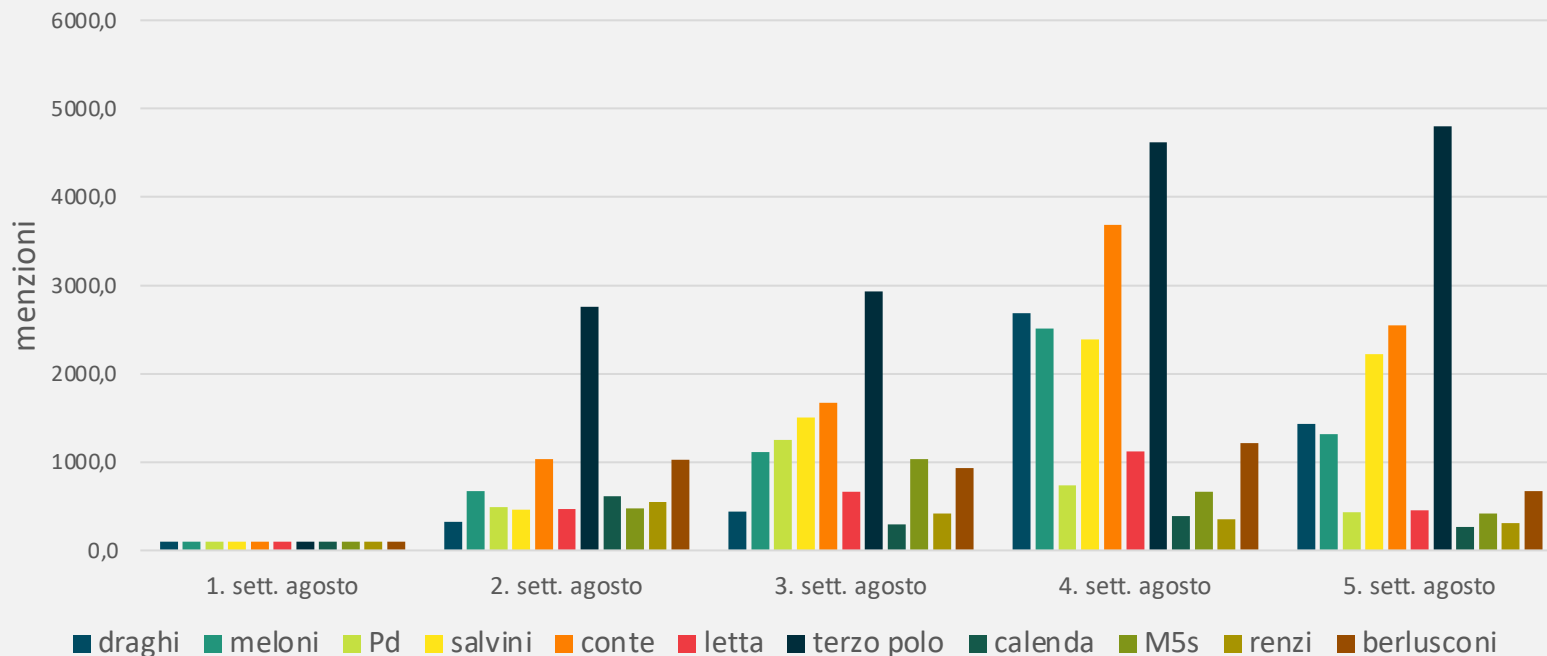


Descrizione

In questo grafico è misurato il numero di hashtag specifici citati nel complesso di tweet che hanno per oggetto le elezioni politiche. Il numero maggiore di citazioni del singolo hashtag (in questo caso #Draghi) è posto uguale a 100

Ranking degli hashtag su Twitter per settimana

Numero indice= 100 per ciascun account all'inizio del mese



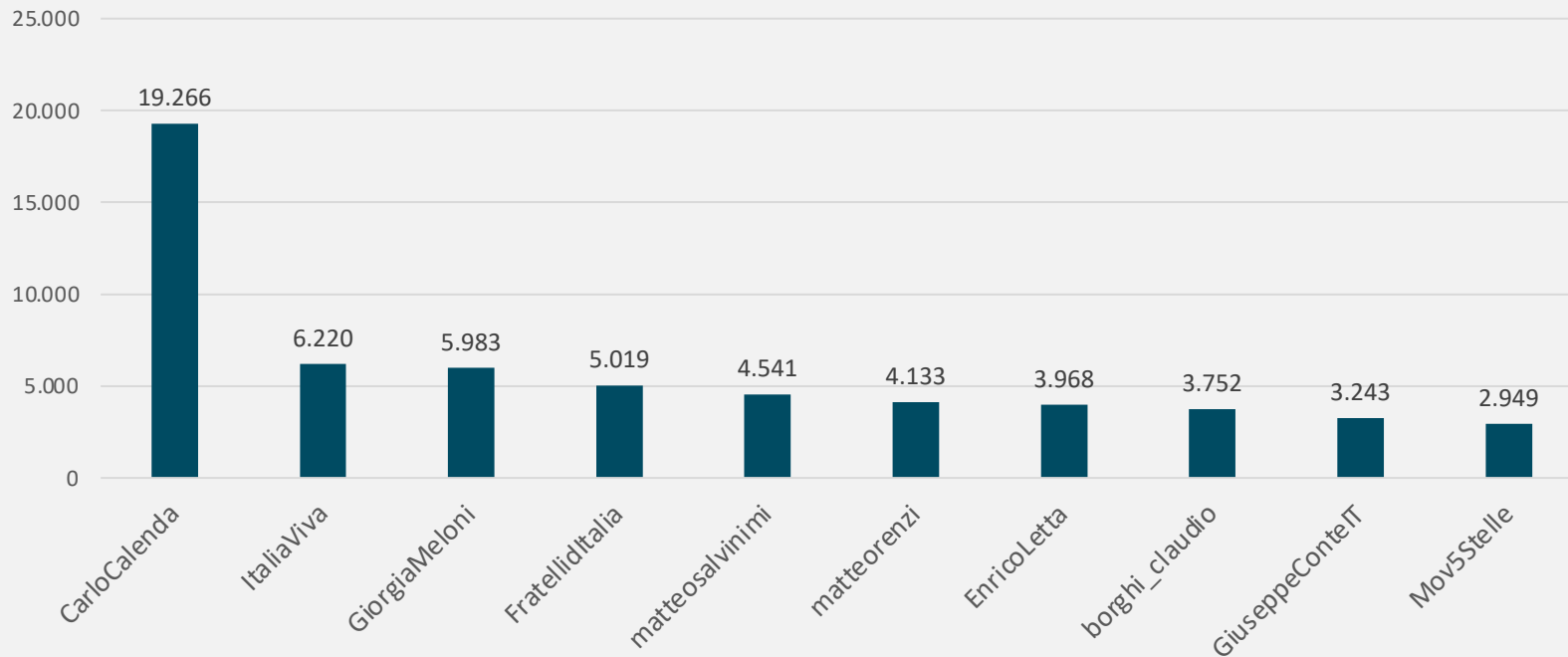
Descrizione

E' il numero delle volte che nei tweet viene citato lo specifico account. Perciò non l'hashtag con il nome; non il nome, ma l'account del leader o del partito

Fonte: Sociometrica, AIDAMonitoring, 3 settembre 2022

Ranking dei Tweet rilanciati

Dal 1. agosto al 1. settembre (numero indice: hashtag più citato uguale a 100)



Descrizione

In questo grafico è misurato il numero di tweet rilanciati per autore

Fonte: Sociometrica, AIDAMonitoring, 3 settembre 2022

Tweet più rilanciati (retweet)

5. sett.
agosto

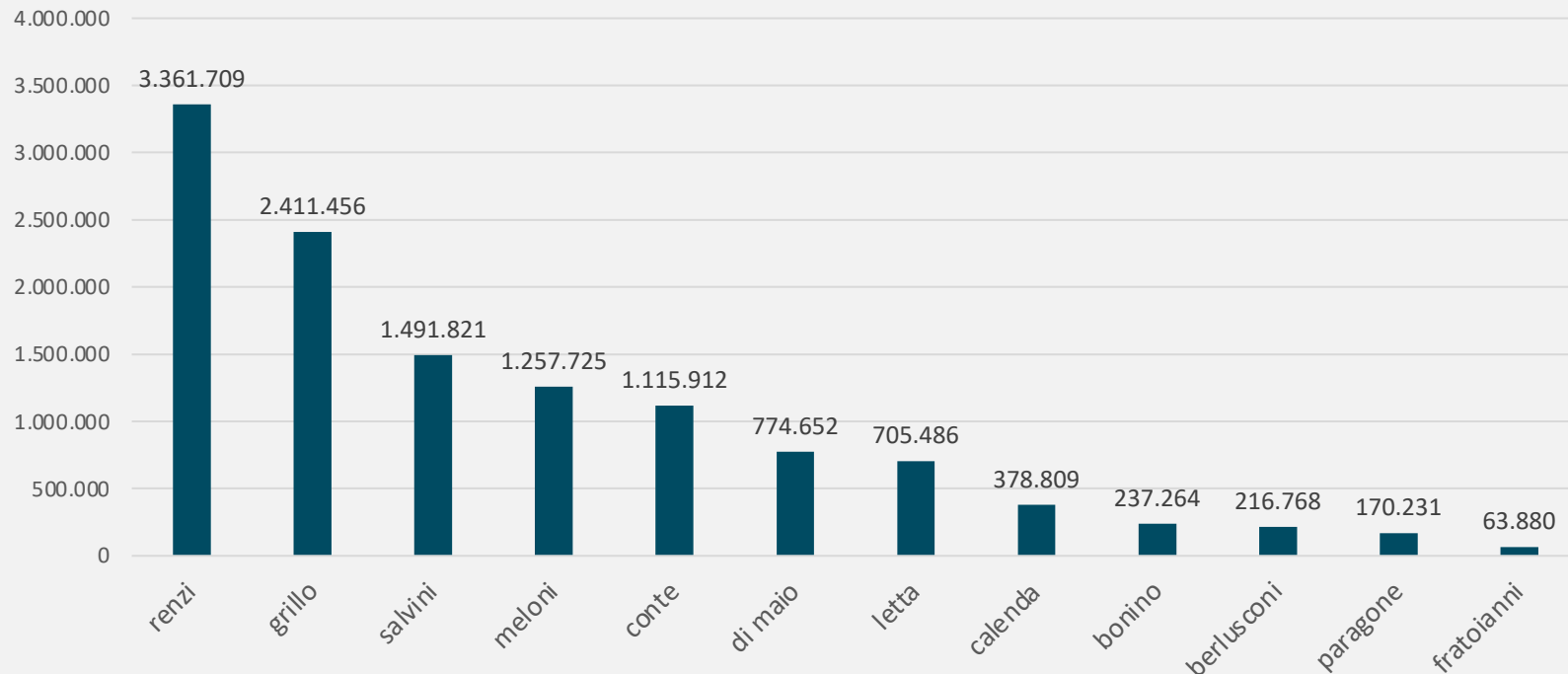
Rank	Autore	Tweet volume
1	Calenda	Il populismo di destra e di sinistra ha distrutto ogni tentativo di rendere questo paese autonomo
2	Conte	No, io Silvio Berlusconi a Bruxelles non me lo ricordo
3	Renzi	Di Maio mi attacca per dimostrare che politicamente esiste ancora. No, non esiste più.
4	Calenda	Cresceremo ancora molto. I cittadini hanno voglia di una politica seria fatta di proposte
5	Calenda	Non esiste "voto utile" a prescindere, perché ci sono quattro coalizioni in campo

4. sett.
agosto

Rank	Autore	Tweet volume
1	Renzi	Tutti applaudono Draghi, bravi. Ma il #25settembre GLI ALTRI sostengono chi lo ha mandato a casa
2	Calenda	Mi sembra chiaro perché @berlusconi e @matteosalvinimi propongono la flat tax.
3	Conte	Il confronto a lume di candela in Rai su cui si sono accordati Letta e Meloni non rispetta il servizio
4	Calenda	Questa persona (Draghi), il suo impegno, il suo metodo e autorevolezza non possono andare perduti.
5	Conte	Occhio ragazzi, Salvini ha trovato il modo per risolvere i problemi dei giovani. Tutti a fare il militare!

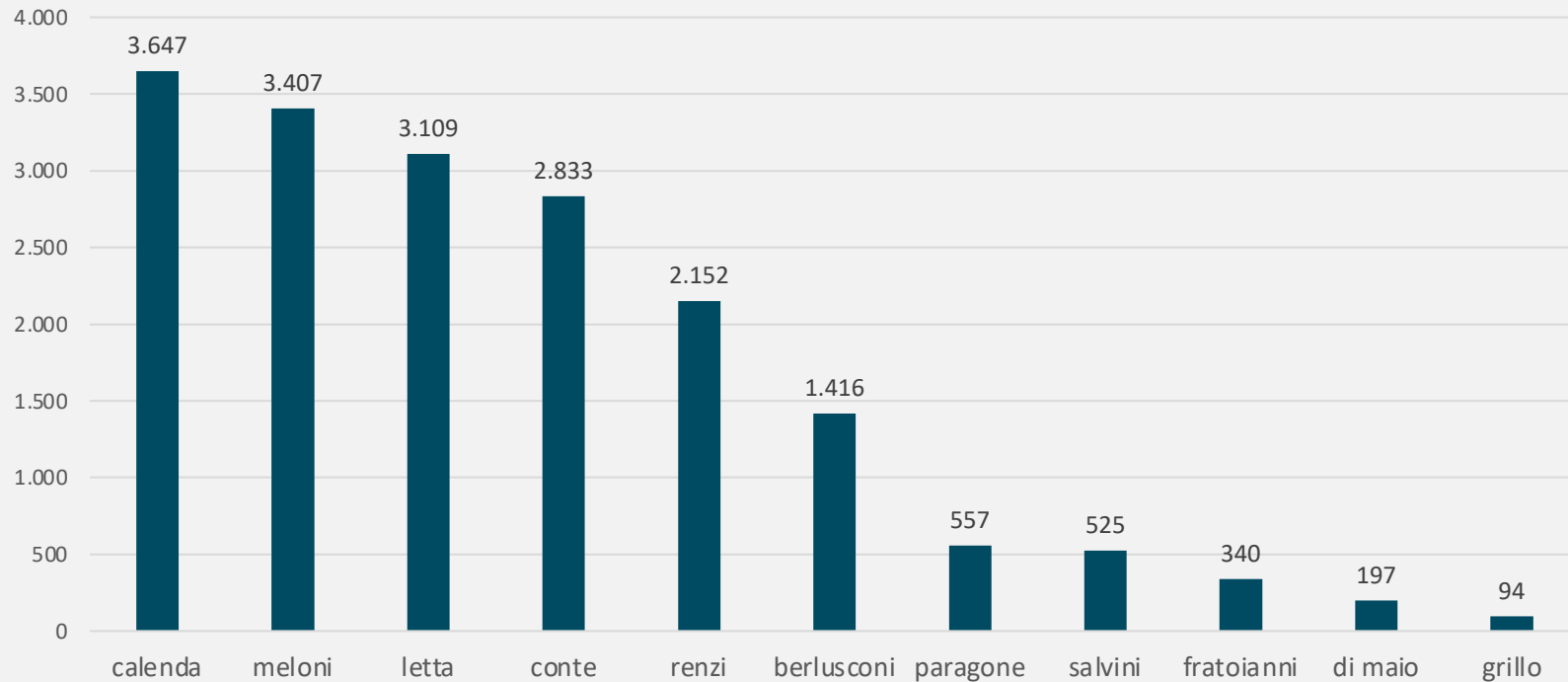
Account più influenti su Twitter

Numero complessivo di followers per account ufficiale



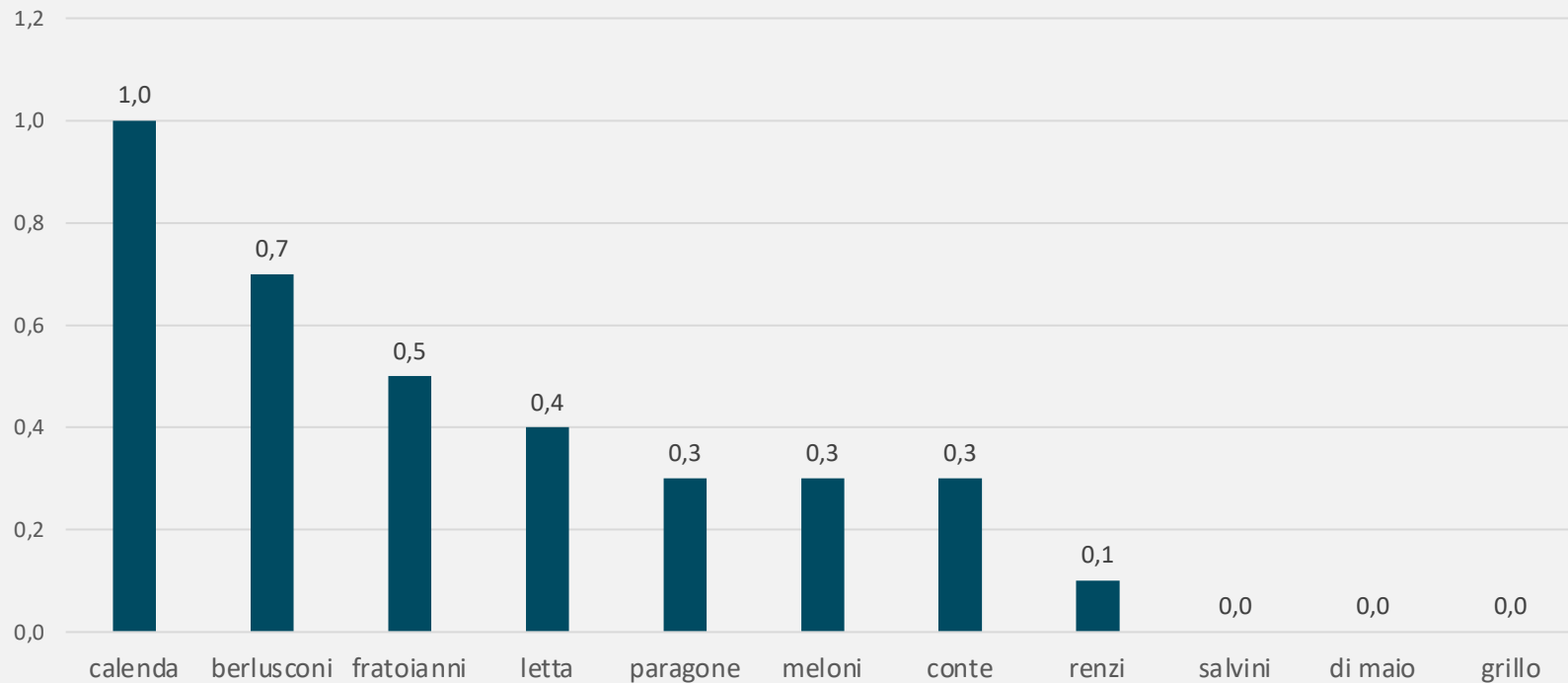
Account più influenti su Twitter

Numero di followers conquistati nell'ultima settimana di agosto (in valore assoluto)



Account più influenti su Twitter

Numero di followers conquistati nell'ultima settimana di agosto (in % sul complesso dei followers)



1.

Top tweet di Giorgia Meloni

(27 agosto-1 settembre)

 **Giorgia Meloni**  
@GiorgiaMeloni · Aug 31

Sul piano sanitario, Speranza ha completamente fallito. Con Fratelli d'Italia e con il centrodestra: istituzione di una commissione d'inchiesta sulla gestione della pandemia e nessuna reintroduzione del Green Pass. Tanto per esser chiari.

2,805 replies 1,495 retweets 6,046 likes

2.

 **Giorgia Meloni**  
@GiorgiaMeloni · Aug 27

La sinistra dei salotti ha dimostrato in questi anni di essere lontana dai temi del lavoro, della sicurezza e dello sviluppo. Gli Italiani sanno bene che solo un governo capace di difendere gli interessi nazionali potrà combattere delocalizzazioni e concorrenza sleale. #VotaFdi

LA STAMPA

LA FABBRICA VIRÀ A DESTRA




FUORI DALLO STABILIMENTO SIMBOLO DI TORINO

GLI OPERAI SI SCHIERANO CON MELONI

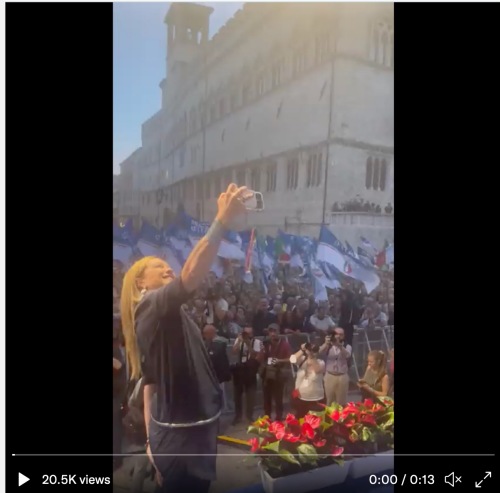


651 replies 292 retweets 1,834 likes

3.

 **Giorgia Meloni**  
@GiorgiaMeloni · 15h

Grazie Perugia!



20.5K views 0:00 / 0:13

167 replies 206 retweets 1,432 likes

Top tweet di Matteo Salvini

(27 agosto-1 settembre)

1.


Matteo Salvini 
 @matteosalvinimi · Aug 29

Lasciamo alla sinistra divisioni, rabbia e polemiche. Uniti si vince 🇮🇹



1,666 1,113 5,822

2.

Matteo Salvini 
 @matteosalvinimi · 2h

prima gli italiani

1,142 450 1,253

3.

Matteo Salvini 
 @matteosalvinimi · Aug 27

Io ho sempre difeso l'interesse nazionale italiano, nel mio Paese e nel mondo, a testa alta.
A prendere i soldi dei russi per anni sono stati i comunisti tanto cari a Saviano, non certo i leghisti. (1/3)



LA NOTIZIA DELLA SPIA RUSSA INFILTRATA PER 10 ANNI IN ITALIA NON DEVE STUPIRE. I REALI AGENTI CHE HANNO AGITO PER PUTIN SENZA NASCONDERSI E SENZA DOCUMENTI DELL'FSB SONO MATTEO SALVINI E SILVIO BERLUSCONI.
ROBERTO SAVIANO

QUERELA IN ARRIVO!

429 220 1,114

1.

Top tweet di Silvio Berlusconi

(27 agosto-1 settembre)



Silvio Berlusconi ✓

@berlusconi · Sep 1

Ciao ragazzi, eccomi qua. Vi do il benvenuto sul mio canale ufficiale #Tiktok per parlare dei temi che più stanno a cuore a Forza Italia e al sottoscritto e che vi riguardano da vicino: parleremo e discuteremo del vostro #futuro.

Seguitemi [tiktok.com/@silvio.berlus...](https://tiktok.com/@silvio.berlusconi)



1:09 288.5K views

2,132 1,329 3,425

2.



Silvio Berlusconi ✓

@berlusconi · Aug 30

Ogni volta che ricevo l'abbraccio dei miei nipoti è una giornata meravigliosa!



1,014 302 2,423

3.



Silvio Berlusconi ✓

@berlusconi · Aug 30

Se n'è andato un campione della democrazia. Michail Gorbaciov è un uomo che ha cambiato la storia del 20° secolo. La sua lungimiranza e la sua serenità di giudizio ci mancheranno soprattutto in questo difficile momento della politica internazionale.



136 117 642

Top tweet di Enrico Letta

(27 agosto-1 settembre)

1.

Enrico Letta ✓
@EnricoLetta · Aug 29

#Scegli.



Partito Democratico 🇮🇹 🇪🇺

5,286 950 3,019

2.

Enrico Letta ✓
@EnricoLetta · Sep 1

La fine che fanno in [#Russia](#) i manager che non si allineano. [#Maganov](#) Com'era quella frase? Meglio mezzo [#Putin](#) di due Mattarella?

1,823 491 2,921

3.

Enrico Letta ✓
@EnricoLetta · Aug 31

Ognuno è stato attraversato da pensieri e ricordi alla notizia della scomparsa di [#Gorbaciov](#). Quello che li riassume tutti è per me [#gratitudine](#). Un uomo che si assunse la responsabilità più difficile. Che cambiò la storia. Che pagò di persona per questo. Giù il cappello.

279 199 1,995

Top tweet di Carlo Calenda

(27 agosto-1 settembre)

1.

Carlo Calenda 
 @CarloCalenda · Aug 31

Ieri a Cartabianca, tra Costamagna, Corona, Travaglio e Orsini. Mi sono mancati un poco Scanzi, Padellaro e la De Cesare. Sarà per la prossima.



Carlo Calenda  @CarloCalenda
Carlo Calenda ospite a Cartabianca

414 332 2,754

2.

Carlo Calenda 
 @CarloCalenda · Aug 31

Basta con il bipopulismo porti aperti - porti chiusi. I confini vanno presidiati e le rotte di immigrazione illegale chiuse. Ma chi è in Italia va integrato e occorrono flussi regolari e selezionati. Parliamo di immigrazione seriamente.

#ItaliaSulSerio

547 416 2,608

3.

Carlo Calenda 
 @CarloCalenda · Aug 31

Abbiamo bisogno di un paese normale dove non occorra aspettare 22 mesi per una mammografia; dove il livello di preparazione dei ragazzi sia superiore alla media europea; dove nessuno lavori sotto i 9 euro l'ora; dove gli investimenti energetici garantiscano sicurezza e ambiente.

568 359 2,210

1.

Top tweet di Giuseppe Conte

(27 agosto-1 settembre)

Giuseppe Conte 
 @GiuseppeConteIT · Aug 28


No, io Silvio Berlusconi a Bruxelles non me lo ricordo




0:09 132.6K views

677 1,370 5,125

2.

Giuseppe Conte 
 @GiuseppeConteIT · Aug 27

Occhio ragazzi, Salvini ha trovato il modo per risolvere i problemi dei giovani. Tutti a fare il militare!



1:04 52.6K views

809 786 2,818

3.

Giuseppe Conte 
 @GiuseppeConteIT · Aug 25

Il vero bipolarismo? Tra chi è fintamente "green" e insiste con inquinamento, carbone e fonti fossili e chi, come noi, è in prima linea per l'ambiente e il clima, nel segno delle rinnovabili. Stai [#dallapartegiusta](#)



1:31 40K views

542 745 2,573

Punti salienti dell'analisi (1)



Autori

L'analisi dell'impatto dei due social media più largamente usati per il dibattito pubblico (facebook e Twitter) sulle elezioni politiche è stata realizzata da Sociometrica, società specializzata nell'analisi strategica fondata sulla ricerca socioeconomica e da AidaMonitoring, specializzata in data analysis. A curare lo studio sono: Antonio Preiti e Massimiliano Spaziani.



Metodologia

L'analisi è condotta attraverso l'esame di un campione di flusso di twitter e monitoring delle pagine pubbliche di facebook. Nel primo caso si tratta dell'esame di 1.150.000 tweet e nel secondo di 96 pagine di esponenti politici e dei partiti. Il flusso di tweet è stato intercettato attraverso un set delle parole-chiave e hashtag più impiegate nel dibattito politico.



Facebook: dominio centro-destra

Si parte da una situazione di dominio dei leader del Centro-destra e del Movimento5stelle. Considerando lo "stock" di followers, Salvini è al primo posto con oltre 5milioni di fan, seguito da Conte 4,5 milioni; a distanza Di Maio e Meloni, rispettivamente con 2,5 e 2,4 milioni di followers. Da notare Gianluigi Paragone al sesto posto, preceduto da Beppe Grillo. Seguono entrambi Renzi, Berlusconi e Calenda.



Facebook: cresce Meloni

Quando si osservano le variazioni nel periodo, si scopre che Giorgia Meloni è quella che ha acquisito più nuovi fan, seguita da Salvini e Paragone. Da notare che Conte, Grillo e Di Maio hanno perso follower, in particolare il Ministro degli Esteri ha perso circa 15mila followers. Altro indicatore interessante è la variazione calcolata non in valore assoluto, come fatto prima, ma rispetto al proprio "stock" di fan: in questo caso al primo posto c'è Enrico Letta che nel periodo ha incrementato del 2,6% l'insieme dei suoi followers, seguito da Calenda (+ 1,1%) e Meloni (+0,6%).
Rif. pag. 3.

Punti salienti dell'analisi (2)



Meloni meno fan più likes

I tre indicatori principali di facebook: likes, commenti e condivisioni riservano alcuni aspetti molto importanti: Meloni, anche se è al quarto posto nella classifica generale dei fan, raccoglie il massimo numero di likes, seguita da Conte e Salvini. Al quarto posto Calenda, che nella classifica dello "stock" di fan è addirittura al nono posto. Al contrario, Di Maio, che si trova al quarto posto come totale di followers, si trova all'ultimo nella graduatoria dei likes. Da notare il basso grado generale di condivisione dei followers del Centro sinistra, e quello molto elevato di Calenda. Rif. pagg. 4-5.



Di Maio e la contestazione

Sulla capacità di generare likes prevalgono Conte e Meloni; in quella dei commenti, oltre a Meloni e Conte, c'è Di Maio, la cui uscita dal Movimento ha creato un dibattito sulla sua pagina molto controverso. Per le condivisioni, Conte è davanti a tutti. Da notare che i commenti sono limitati rispetto ai likes: solo per Di Maio il numero dei commenti supera molto il numero di likes. Rif. pagg. 6-9.



Il post di maggior successo

Il post che ha avuto il maggior successo è di Giorgia Meloni che abbraccia la madre colpita da disfunzioni del metabolismo e il cui contenuto fa riferimento alla polemica sulle "devianze" che ha tenuto banco sui social. Considerando i 10 post con il più likes, 5 sono di Meloni, 4 di Conte e 1 di Salvini. Considerando i top 10 per i commenti, 8 sono di Meloni e 2 di Conte. Considerando i top 10 in fatto di condivisioni, 9 sono di Conte e 1 di Meloni. Rif. pagg.11-13.



Twitter: Centro e Centro-sinistra avanti

Analizzando i dati relativi a twitter, si vede un quadro molto diverso, perché i leader e partiti del centro e del centro-sinistra hanno la meglio, anche se non c'è lo stesso dominio che i competitori hanno su facebook. Al primo posto considerando le menzioni (vale a dire quante volte l'account ufficiale del leader o del partito vengono citati, con l'account con il segno @) è Calenda, seguito da Letta e poi da Meloni e dall'account ufficiale di Fratelli d'Italia. Se guardiamo all'andamento, vediamo che la maggiore crescita per tutti c'è stata la settimana dopo Ferragosto, in particolare Letta e Conte sono cresciuti più di tutti.

Punti salienti dell'analisi (3)



Draghi al centro della politica

Un indicatore importante sono gli hashtag, quali e quante volte sono citati. Qui assistiamo a una sorpresa, perché l'hashtag più citato è #Draghi (Draghi non era presente nella precedente graduatoria, perché non ha un suo account personale), seguito da #Meloni, da #Pd. Si può dire, in senso ampio, che al centro del dibattito pubblico politico, nonostante l'incombenza della scadenza elettorale, c'è Draghi. Da notare che il nome di Draghi è connesso più spesso con due argomenti: gas/energia e Zelensky. Sembra perciò che la vicenda ucraina sia intestata, per la parte di sostegno, soprattutto a Draghi. Si vedrà più avanti che Letta e poi anche Calenda puntano alcuni loro tweet contro Putin e la Russia. Anche l'andamento degli hashtag segnala una maggiore attività politica generale nelle due ultime settimane di agosto, soprattutto in quella che contiene l'inizio di settembre. Rif. pagg. 14-17.



La primazia di Calenda

L'esame dei tweet maggiormente rilanciati trova Carlo Calenda al primo posto come l'autore più rilanciato su questo social media; seguono Italia Viva, Giorgia Meloni e Fratelli d'Italia. In posizioni molto basse Conte e il M5stelle. In particolare, osservando i tweet con maggiore successo nelle due ultime settimane, si vede che Calenda ha cinque posti nelle prime dieci posizioni (sommando i primi cinque delle due settimane); 3 sono di Conte e 2 di Renzi. Rif. pagg. 18-19.



Twitter: «stock» vs. variazioni

Anche per twitter c'è la graduatoria dei followers, cioè il numero complessivo di quanti seguono l'account, prima definito lo "stock" di followers di ciascun leader e partito. Nel caso di twitter al primo posto c'è Renzi, con 3,3 milioni di account; al secondo posto Grillo con 2,4 milioni, poi Salvini con 1,5 milioni, con Meloni e Conte molto vicini. Se guardiamo alla variazione in agosto, vediamo che a conquistare nuovi follower al primo posto c'è Calenda, seguito da Meloni e poi Letta. Da notare che nell'ultima settimana è cresciuto Berlusconi, paradossalmente, con il tweet con il quale annunciava la sua presenza su TikTok. Rif. pagg. 20-22.

Punti salienti dell'analisi (4)



I tweet di maggior successo

L'analisi si conclude mettendo in rilievo per ciascuno dei leader delle sei principali liste i tweet che hanno riscosso il maggior successo:

- per Meloni al primo posto il tweet in cui contesta la politica sanitaria del Ministro Speranza; un articolo della Stampa di Torino che sottolinea la simpatia verso la leader di Fratelli d'Italia del mondo operaio e il video del suo comizio a Perugia;
- per Salvini al primo posto una foto che lo vede accanto a Meloni indicando l'unità del Centro-destra; al secondo il suo slogan "prima gli italiani" e al terzo una foto polemica con Saviano che aveva accusato il leader della Lega per la sua amicizia con Putin;
- per Berlusconi il tweet di maggiore successo è quello appunto che lo vede "sbarcare" su TikTok, al secondo posto una foto familiare con i nipoti e al terzo una sua foto con Gorbaciov;
- per Letta il tweet di maggior successo è uno della serie rosso/nero contro i No-Vax e a favore dei vaccini; al secondo un tweet polemico contro Putin per le morti strane degli oligarchi e il terzo è dedicato a Gorbaciov;



- per Calenda al primo posto la contestazione della trasmissione Carta Bianca per i suoi ospiti; al secondo posto un tweet dedicato all'immigrazione da trattare senza posizioni estremiste e al terzo posto un tweet che denuncia i ritardi per le analisi mediche;
- per Conte al primo posto un tweet contro Berlusconi che aveva rivendicato un suo ruolo nel Pnrr; al secondo posto contro Salvini e la sua proposta di servizio militare da reintrodurre e il terzo relativo alla contestazione del "voto utile" come unicamente un voto alle due componenti politiche del centro-sinistra e del centro-destra

Prevale la polemica personale e diretta

Dall'analisi complessiva dei tweet si vede, con alcune eccezioni, una certa preferenza a dare messaggi direttamente polemici con i competitor, o quanto meno una preferenza dei followers a privilegiare questi tweet polemici diretti, piuttosto che a definire le proprie posizioni politiche. Naturalmente non in tutti i casi e non per tutti, ma questo appare finora il tratto saliente della campagna. Rif. pagg. 23-28.

Nota metodologica

Per questo studio sono stati considerate le pagine pubbliche ufficiali di Facebook e per Twitter, tutti i tweet che avessero per oggetto (hashtag o account) le elezioni politiche (è stato creato un set di hashtag e account di oltre 300 termini). Il periodo considerato va dal 1. agosto al 1. settembre. Salvo diversamente specificato, i dati si riferiscono al totale accumulato in questo periodo. Le analisi sono state condotte congiuntamente da Sociometrica e da Aida Monitoring, attraverso un gruppo di lavoro comune diretto da Antonio Preiti e Massimiliano Spaziani. I risultati si riferiscono a un campione casuale di 1.150.000 tweet e a 96 pagine di facebook. Nel report sono descritte, se non spesso esclusivamente, i dati riferiti ai maggiori 12 protagonisti della campagna elettorale. L'insieme però contiene dati su tutti i protagonisti con rilievo nazionale della campagna elettorale.

AUTORI

Antonio Preiti

Direttore di Sociometrica; docente all'Università di Firenze nel Dip. di Economia Aziendale; esperto di comportamenti collettivi e di studio dell'opinione pubblica.

Massimiliano Spaziani

Data scientist, founder di AidaMonitoring.com, ingegnere con una Fellowship al Santa Fe Institute (USA), centro di ricerca dedicato allo studio dei sistemi complessi, compresi i sistemi sociali.

CONTATTI

EMAIL

Antonio Preiti: apreiti@sociometrica.it

Massimiliano Spaziani: massimiliano@aidamonitoring.com



www.sociometrica.it

www.antoniopreiti.it

<https://www.aidamonitoring.com/>



@apreiti

@AIDAMonitoring



<https://www.linkedin.com/in/antonio-n-preiti-288b20b/>



<https://www.facebook.com/AidaMonitor/>